

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа обучающихся всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС), созданных на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа обучающихся является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Самостоятельная работа обучающихся представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы высшего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС по дисциплине «Инновационная деятельность на транспорте».

Самостоятельная работа решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных обучающимися во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплине «Инновационная деятельность на транспорте»;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение изучаемой дисциплины;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью применять систему фундаментальных знаний

(математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем.

В результате освоения дисциплин, обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

– **знать:** основы создания и закономерности развития предпринимательства; основы управления организационными изменениями; основы инновационного менеджмента; особенности управления инновационным развитием организации.

– **уметь:** применять личные и деловые качества для организации предпринимательской деятельности; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; вести разработки в области технологических и продуктовых инноваций.

– **владеть:** профессиональными и личностными компетенциями, достаточными для создания и/или развития компании; методами преодоления сопротивления изменениям; методами управления технологическими и продуктовыми инновациями

1 Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Рекомендуется:

- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по курсу, написание реферата по выбранной теме;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к лабораторным работам;
- подготовка к зачету (экзамену).

Самостоятельная работа обеспечит подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных и лабораторных работ.

Для овладения знаниями рекомендуется: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; использование компьютерной техники, Интернет.

Для закрепления и систематизации знаний рекомендуется: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; составление библиографии.

Для формирования умений рекомендуется:

- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариантных задач и упражнений;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- подготовка к лабораторным работам;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа в реализуется:

1) непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и практических занятиях – путем проведения экспресс-опросов по конкретным

темам, тестового контроля знаний;

2) в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, при выполнении индивидуальных заданий;

3) в библиотеке, дома, в общежитии.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка и написание рефератов, докладов; подбор и изучение литературных источников; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях. Существуют следующие виды контроля: текущий, т.е. регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, семинарских занятиях; самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным работам; итоговый по дисциплине в виде зачета (экзамена).

2 Методические рекомендации по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Ниже в таблице представлены содержание разделов дисциплины.

Таблица 1 – Содержание разделов дисциплины «Инновационная деятельность на транспорте»

Наименование темы дисциплины	Содержание дисциплины
Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины	Инноватика как направление научной деятельности; научная методология, методы прогнозирования и создания инноваций, методы планирования, организации инновационной деятельности и реализации инноваций. Место экономики инноваций в системе экономических наук. Связь экономики инноваций с другими дисциплинами.
Тема 2. Теоретические основы инновационного развития экономики	Экономические аспекты инновационного развития. Изменение роли инновационной деятельности на различных этапах экономического развития. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Основные источники

	инновационного развития экономики транспорта. Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы в транспортной отрасли. Вопросы определения инновационного потенциала транспортного предприятия.
Тема 3. Инновации и инновационная деятельность как объект управления транспортом	Сущность и содержание инновации. Типы инноваций. Инновационная деятельность. Содержание инновационной деятельности транспорта. Инновационная система. Показатели инновационной системы. Инфраструктура инновационной системы. Функции инноваций. Инновационный процесс. Содержание и структура инновационного процесса. Коммерциализация инноваций. Факторы, влияющие на инновационный процесс. Жизненный цикл инновации. Инновации в транспортной отрасли. Инновации на малых и средних предприятиях. Региональные инновации.
Тема 4. Рынок научно-технической продукции транспорта	Формы научно-технического обмена, их характеристика. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Субъекты инновационной деятельности. Научно-техническая продукция: понятие, виды. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Промышленное движение инноваций на рынок. Маркетинг инноваций.
Тема 5. Управление инновационными процессами на предприятиях транспорта	Научно-технические и инновационные особенности предприятий транспорта, их классификация. Особенности организации и функционирования инновационных предприятий транспорта. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные предприятия транспорта. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы. Организация НИОКР. Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств. Оценка инновационного потенциала предприятий транспорта. Формирование портфеля новшеств и инновационных проектов. Финансирование инновационной деятельности. Формы финансирования. Оценка потребности в средствах.
Тема 6. Инновационные проекты и их	Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов. Основы управления инновационными

экспертиза	проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Проектные риски и их оценка. Методы снижения и диверсификация рисков. Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.
Тема 7. Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности предприятия транспорта	Эффективность инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Виды эффективности. Комплексная оценка эффективности. Научно-техническая эффективность. Социальная эффективность. Экономическая эффективность. Расчет экономического эффекта от использования лицензии. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Назначение и классификация методов. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. Принятие решений по инвестициям.

3 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу.

Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например:

- индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы;
- фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы;
- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариантных задач и упражнений;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.
- выполнение контрольных работ;
- работу с тестами.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради.

Все письменные задания выполнять в рабочей тетради.

Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Наименование и содержание практических занятий по дисциплине «Инновационная деятельность на транспорте» представлены ниже:

Практическое занятие 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Инноватика как направление научной деятельности; научная методология, методы прогнозирования и создания инноваций, методы планирования, организации инновационной деятельности и реализации инноваций. Место экономики инноваций в системе экономических наук. Связь экономики инноваций с другими дисциплинами.

Практическое занятие 2. Теоретические основы инновационного развития экономики

Экономические аспекты инновационного развития. Изменение роли инновационной деятельности на различных этапах экономического развития. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Основные источники инновационного развития экономики транспорта. Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы в транспортной отрасли. Вопросы определения инновационного потенциала транспортного предприятия.

Практическое занятие 3. Инновации и инновационная деятельность как объект управления транспортом

Сущность и содержание инновации. Типы инноваций. Инновационная деятельность. Содержание инновационной деятельности транспорта. Инновационная система. Показатели инновационной системы. Инфраструктура инновационной системы. Функции инноваций. Инновационный процесс. Содержание и структура инновационного процесса. Коммерциализация инноваций. Факторы, влияющие на инновационный процесс. Жизненный цикл инновации. Инновации в транспортной отрасли. Инновации на малых и средних предприятиях. Региональные инновации.

Практическое занятие 4. Рынок научно-технической продукции транспорта

Формы научно-технического обмена, их характеристика. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Субъекты инновационной деятельности.

Научно-техническая продукция: понятие, виды. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Промышленное продвижение инноваций на рынок. Маркетинг инноваций.

Практическое занятие 5. Управление инновационными процессами на предприятиях транспорта

Научно-технические и инновационные особенности предприятий транспорта, их классификация. Особенности организации и функционирования инновационных предприятий транспорта. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные предприятия транспорта. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы. Организация НИОКР. Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств. Оценка инновационного потенциала предприятий транспорта. Формирование портфеля новшеств и инновационных проектов. Финансирование инновационной деятельности. Формы финансирования. Оценка потребности в средствах.

Практическое занятие 6. Инновационные проекты и их экспертиза

Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов. Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Проектные риски и их оценка. Методы снижения и диверсификация рисков. Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.

Практическое занятие 7. Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности предприятия транспорта

Эффективность инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Виды эффективности. Комплексная оценка эффективности. Научно-техническая эффективность. Социальная эффективность. Экономическая эффективность. Расчет экономического эффекта от использования лицензии. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Назначение и классификация методов. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. Принятие решений по инвестициям.

Кейс-здание №1

Перечень вопросов, которые необходимо раскрыть в отчете:

- анализ состояния транспортного комплекса Российской Федерации;
- определение основных проблем развития транспорта;

– характеристика экстенсивной и интенсивной моделей развития транспортной организации; определение групп инноваций, с помощью которых будет реализовано интенсивное развитие транспортных организаций.

Кейс-здание №1

Перечень вопросов, которые необходимо раскрыть в отчете:

- анализ состояния инновационной сферы в Российской Федерации;
- определение типов инновационного поведения отечественных компаний, формирование конкретных мероприятий по реализации отдельных задач. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.

Кейс-здание №1

Перечень вопросов, которые необходимо раскрыть в отчете:

- разработка методов преодоления антиинновационных реакций персонала транспортной организации;

Требования к выполнению кейс-задания

Цели выполнения кейс-задания «Анализ научного текста»: способность пересказать общую идею после прочтения фрагмента первоисточника; выявить наибольшее количество структурных элементов, характерных для научного текста.

Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например, с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении группы в процесс анализа кейса.

Периодически преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретические аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу.

Технология работы при использовании кейсового метода приведена в таблице.

Таблица 2 - Технология работы при использовании кейсового метода.

Фаза работы	Действия преподавателя	Действия обучающегося
До занятия	1. Подбирает кейс. 2. Определяет основные и вспомогательные материалы для подготовки Разрабатывает сценарий занятия.	1. Получает кейс и список рекомендуемой литературы. 2. Индивидуально готовится к занятию.
Во время занятия	1. Организует предварительное обсуждение кейса. 2. Делит группу на подгруппы. 3. Руководит обсуждением кейса в подгруппах, обеспечивая их дополнительными сведениями.	1. Задает вопросы, углубляющие понимание кейса и проблемы. 2. Разрабатывает варианты решений, слушает, что говорят другие. 3. Принимает или

		участвует в принятии решений.
После занятия	1. Оценивает работу 2. Оценивает принятые решения и поставленные вопросы.	1. Составляет письменный отчет о занятии по данной теме. 2. Составляет общий отчет по решению кейса.

Следует выделить пять ключевых критериев, по которым можно отличить кейс от другого учебного материала.

1. Источник. Источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения.

2. Процесс отбора. При отборе информации для кейса необходимо ориентироваться на учебные цели. Не существует единых подходов к содержанию данных, но они должны быть реальными для сферы, которую описывает кейс, иначе он не вызовет интереса, так как будет казаться нереальным.

3. Содержание. Содержание кейса должно отражать учебные цели.

Следует избегать чрезмерно насыщенной информации или информации, напрямую не относящейся к рассматриваемой теме. В целом кейс должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения.

4. Проверка в аудитории. Проверка в аудитории - это апробация нового кейса непосредственно в учебном процессе с целью адекватного восприятия содержания кейса, выявления возможных проблемных мест, недостаточности или избыточности информации. Рекомендуется обратить внимание на заинтересованность тематикой кейса. Изучение реакции на кейс необходимо для получения максимального учебного результата.

Для большей вовлеченности каждого в работу над кейсом, учебную группу целесообразно разбить на подгруппы по 4-6 человек. Подгруппу возглавляет модератор, отвечающий за координацию работы ее участников.

Работа начинается с прочтения предлагаемого фрагмента первоисточника. Самостоятельно, в течение 20 минут анализируют содержание кейса. В результате у каждого должно сложиться целостное впечатление о содержании кейса.

Знакомство с кейсом завершается его обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения.

В процессе работы над кейсами у обучающихся последовательно формируются компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Отметка «отлично» - работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов.

Отметка «хорошо» - работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» - работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

– Отметка «неудовлетворительно» - допущены 2 (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя

4 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Письменная контрольная работа является обязательной формой межсессионного контроля самостоятельной работы обучающихся и отражает степень освоения материала по изучаемой дисциплине.

Подготовка и выполнение контрольной работы приучает обучающихся заочного отделения к самостоятельному труду, ее выполнение формирует учебно-исследовательские навыки, закрепляет умение самостоятельно работать с первоисточником, помогает усвоению важных разделов курса.

Методические рекомендации для выполнения контрольной работы разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Государственное регулирование на транспорте».

Подготовка и выполнение контрольной работы приучает обучающихся заочного отделения к самостоятельному труду.

Выполнение контрольной работы также призвано решать следующие цели и задачи:

1. Цель контрольной работы состоит в изучение теории и практики экономической оценки инновационных проектов, особенностей применения критериев экономической эффективности в современной экономике, формирование на базе усвоенной системы опорных знаний у обучаемых способности оценки экономической эффективности деятельности предприятия транспорта, а так же разработки проектных инновационных мероприятий по выявлению резервов экономии ограниченных ресурсов

Задачами выполнения контрольной работы является ознакомление студентов с базовыми понятиями и определениям инноваций, классификацией нововведений, с методами организации инновационной деятельности, с участниками инновационного процесса, с экономическими взаимоотношениями, возникающими между участниками инновационного процесса в процессе инновационной деятельности, обучение студентов базовым навыкам организации инновационной деятельности, таким как: выбор наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности, планирование инновационной деятельности, прогнозирование инновационных процессов, расчет эффективности инновационной деятельности, обоснование управленческих

решений в области управления инновационной деятельностью, оценки и управления объектами интеллектуального капитала организации, методам определения инновационного потенциала и инновационной активности.

2. Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные обучающимися ошибки, указать, какие вопросы дисциплины ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Обучающийся должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Перечень вопросов контрольной работы

1. Поясните, как инновации влияют на развитие деловой организации.
2. Приведите два внешних и два внутрипроизводственных фактора, влияющих на инновационную активность отечественных компаний.
3. Перечислите элементы имущественного комплекса транспортной организации.
4. Приведите две основных проблемы инновационной деятельности организаций транспорта.
5. Приведите два конкретных примера негативной реакции персонала на изменение структуры управления деловой организацией.
6. Перечислите три показателя оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и приведите формулы для их расчета.
7. Назовите три задачи планирования деятельности хозяйствующего субъекта.
8. Дайте определение риска.
9. Кто в деловой организации должен оценивать риск, в частности, риск, возникающий в связи с реализацией инновационных проектов?
10. Нововведение как объект инновации.
11. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций.
12. Инновационная деятельность организаций.
13. Инновационная сфера и ее элементы.
14. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
15. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.
16. Правовое регулирование инновационной деятельности.
17. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности.
18. Инфраструктура инновационной деятельности организации.
19. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.

20. Организационные формы крупных инновационных организаций.
21. Организационные формы малых организационных организаций.
22. Организационные структуры инновационных организаций .
23. Стратегическое управление инновациями.
24. Управление инновационным проектом.
25. Разработка инновационного проекта.
26. Управление реализацией инновационного проекта.
27. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
28. Инвестирование инновационных проектов.
29. Организация финансирования инновационных проектов.
30. Оценка эффективности инновационных проектов.
31. Менеджмент персонала инновационной организации.
32. Инновационная политика организации.
33. Экспертиза инновационных проектов.
34. Инжиниринг инновационной деятельности.
35. Реинжиниринг инновационной деятельности.
36. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.
37. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций

Если контрольная работа выполняется по вариантам, то на бланке указывается курс, группа, ФИО обучающегося. Вопросы строятся на основе тестовых заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы).

Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные обучающимися ошибки, указать, какие вопросы дисциплины ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Обучающийся должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Тестовые задания:

1. Инновация - это:

а) новое достижение, совершаемое в процессе научного познания природы и общества;

б) первое практическое применение нового научно-технического (технологического), организационно-экономического, производственного или иного решения;

в) техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности, это решение также не должно быть очевидным, исходя из текущего уровня знаний специалистов.

2. К основным функциям инновационного менеджмента относятся:

- а) делегирование;
- б) мотивация;
- в) технологические решения;
- г) организация;
- д) контроль;
- е) коммуникации;
- ж) формирование целей;
- з) планирование.

3. К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относятся:

- а) делегирование;
- б) мотивация;
- в) технологические решения;
- г) организация;
- д) контроль;
- е) коммуникации;
- ж) формирование целей;
- з) планирование.

4. Кто был основоположником теории инноваций:

- а) П. Друкер;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Н. Кондратьев;
- г) Брайт.

5. Сразу ли фундаментальные исследования воплощаются в прикладные?

- а) да;
- б) нет.

6. Сколько новых комбинаций изменений в развитии было выделено Й.

Шумпетером:

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 7.

7. Формирование фундаментальных основ теории инноваций было в:

- а) середине 19 века;
- б) конце 19 века;
- в) первой трети 20 века;
- г) второй трети 20 века;
- д) с середины 70-х годов 20 века.

8. Инновационный менеджер имеет дело с:

- а) составлением бизнес-планов;
- б) проектированием новшеств;
- в) управлением инновационными процессами.

9. Развитие и детализация базовых инновационных идей было в:

- а) середине 19 века;
- б) конце 19 века;
- в) первой трети 20 века;

- г) второй трети 20 века;
- д) с середины 70-х годов 20 века.

9. Новый теоретический прорыв, связанный с волной эпохальных и базисных инноваций в период становления постиндустриального общества был в:

- а) середине 19 века;
- б) конце 19 века;
- в) первой трети 20 века;
- г) второй трети 20 века;
- д) с середины 70-х годов 20 века.

10. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) сплоченный творческий коллектив;
- б) наличие идей;
- в) развитая инфраструктура.

11. Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?

- а) изменение в выборе и использовании сырья и оборудования;
- б) новая технология производства;
- в) создание новой управленческой структуры.

12. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.

13. Венчурный бизнес характерен для:

- а) крупных фирм;
- б) средних фирм;
- в) малых фирм.

14. Фирмы-эксплеренты занимаются:

- а) разработкой новшеств;
- б) продвижением новшеств на рынок.

15. Фирмы-виоленты действуют в среде:

- а) малого бизнеса;
- б) среднего бизнеса;
- в) крупного бизнеса.

5 Методические рекомендации по подготовке к зачету (экзамену)

Студенты сдают зачеты (экзамены) в конце теоретического обучения. К зачету (экзамену) допускается студент, выполнивший в полном объеме задания, предусмотренные в рабочей программе. В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам студент

самостоятельно выполняет и сдает на проверку в письменном виде общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем.

Зачет (экзамен) по теоретическому курсу проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем) на основе перечня вопросов, которые отражают содержание действующей рабочей программы учебной дисциплины.

Студентам рекомендуется:

- готовиться к зачету (экзамену) в группе (два-три человека);
- внимательно прочитать вопросы к зачету (экзамену);
- составить план ответа на каждый вопрос, выделив ключевые моменты материала;
- изучив несколько вопросов, обсудить их с однокурсниками.

Ответ должен быть аргументированным.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено». Результаты сдачи экзаменов оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

«Инновационная деятельность на транспорте»

1. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
2. Управленческие подходы к инновационной деятельности.
3. Содержание понятий инновации, ее свойства и функции.
4. Классификация инноваций и характеристика основных видов.
5. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
6. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).
7. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).
8. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).
9. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
10. Инновационный климат и его элементы.
11. Инновационный потенциал организации и его оценка.
12. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
13. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
14. Правовая охрана интеллектуальной деятельности: сущность и объекты интеллектуальной собственности.
15. Авторское право.

16. Патентное право.
17. Право на фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания.
18. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.
19. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности.
20. Тенденции развития инновационной деятельности в США.
21. Тенденции развития инновационной деятельности в Японии.
22. Тенденции развития инновационной деятельности в странах ЕС.
23. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис и его причины.
24. Стратегии инновационного развития России на период до 2030 года.
25. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.
26. Функции инновационного процесса и их классификация.
27. Специфические (ключевые) функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.
28. Инновационный проект как система управления и ее элементы.
29. Проект: понятие и основные виды.
30. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.
31. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.
32. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
33. Механизм стратегического управления инновациями.
34. Инновационные стратегии и их виды.
35. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
36. Формы малого инновационного предпринимательства
37. Формы крупного инновационного предпринимательства.
38. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, коммутанты).
39. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
40. Бизнес-план инновационного проекта.
41. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
42. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
43. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
44. Экспертиза инновационного проекта.

45. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.

46. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.

47. Аутсортинг–инновационный прием в деятельности организаций.

48. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.

49. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.

50. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.

51. Эффективность инновационного проекта.

6 Разделы и темы для самостоятельного изучения

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения
1.	Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины	Сущность ключевых функций инновационного процесса и отличительные особенности личных качеств исполнителей	1-3 неделя
2.	Тема 2. Теоретические основы инновационного развития экономики	Венчурные (рисковые) малые инновационные фирмы	3-4 неделя
3.	Тема 3. Инновации и инновационная деятельность как объект управления транспортом	Основные этапы разработки инновационной стратегии (составить схему на примере конкретного предприятия)	5 неделя
4.	Тема 4. Рынок научно-технической продукции транспорта	Понятие реинжиниринга, его виды, функции.	6-7 неделя
5.	Тема 5. Управление инновационными процессами на предприятиях транспорта	Преимущественные формы мэрджера (проанализировать примеры поглощения российских предприятий).	8 неделя
6.	Тема 6. Инновационные проекты и их экспертиза	Значение аутсорсинга для деятельности хозяйствующих субъектов транспорта.	9-10 неделя
7.	Тема 7. Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности предприятия транспорта	Применение средств реинжиниринга при разработке нововведений.	11 неделя